

Medicina digital: nuevos códigos de comunicación

Coordinado por:



Dra. M. Mercedes Pérez-Rodríguez: Ph.D. en Psiquiatría, tesis sobre Genética de la Conducta Suicida, Universidad Autónoma de Madrid. Doctora en Medicina, Universidad Autónoma de Madrid. MIRECC Research Fellowship, Veteran Affairs (VA) Mental Illness Research, Education and Clinical Center (MIRECC) y Icahn School of Medicine en Mount Sinai, Nueva York. Residencia en psiquiatría, Investigación científica médica Track, Escuela de Medicina Mount Sinai, Nueva York.



Dra. Victoria Díaz Carvajal: Licenciada en Medicina y Cirugía (Universidad Complutense de Madrid, 1983) y especialista en Medicina del Trabajo (Universidad Complutense de Madrid, 1989). La Dra. Díaz Carvajal es Doctora en Ciencias de la Información (Ph.D., Universidad Complutense de Madrid, 2001). Adicionalmente ostenta los títulos de Máster en Prevención y Control de Riesgos Ambientales y Laborales (UNED, 2001) y Máster de Salud Pública (Escuela Nacional de Sanidad e Instituto de Salud Carlos III, 2015). La Dra. Díaz Carvajal ha ejercido como Médico Pediatra y Médico de Medicina General en INSALUD hasta 1996, y posteriormente como médico del Trabajo en diferentes centros como la Clínica SEAR, Asepeyo y FREMAP entre otros, hasta 2013. Actualmente ejerce como consultora para diferentes empresas.



Dr. Armando Cuesta Díaz: Licenciado en Medicina y Cirugía (Universidad Complutense de Madrid, 2009). Cursó sus estudios doctorales en la Universidad Complutense y posteriormente completó un postdoctorado en Dpto de Neurociencias del Icahn School of Medicine of Mount Sinai (Nueva York, EEUU). El Dr. Cuesta ha ejercido como médico en diferentes hospitales estadounidenses (Montefiore Medical Center, Jacobi Medical Center) y trabajado en el desarrollo de ensayos clínicos para la industria farmacéutica en Estados Unidos (AMGEN, Abbvie, etc). Es co-fundador de Ilana Capital y actualmente dirige Abante Biotech, un fondo de inversión en el área de la Salud con un patrimonio bajo gestión de \$40 millones.

MONOGRÁFICO: Medicina digital: nuevos códigos de comunicación

La Revista de Comunicación y Salud (RCyS) es una publicación científica indexada, revisada por pares y editada por la Cátedra Extraordinaria de Comunicación y Salud de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Se publica de manera continua en formato electrónico de libre acceso y sus idiomas de referencia son el español, inglés y portugués. Tiene como

objetivo contribuir al desarrollo de la comunicación y la salud, ofreciendo un espacio de intercambio científico a los investigadores y una rigurosa guía de buenas prácticas a los profesionales.

En esta ocasión se propone a los especialistas del área un Monográfico sobre Medicina digital nuevos códigos de comunicación.

El monográfico recogerá trabajos teóricos, de investigación y profesionales vinculados al campo de la Comunicación y la digitalización, en torno a la salud y la medicina. En los últimos años, se ha producido una explosión de cambio, mejora y transformación tecnológica a nivel internacional, afectando por completo al sector de la salud y la medicina. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), han sido protagonistas en tiempos de la pandemia producida por la covid-19 y en el progreso de la medicina digital, debido a la accesibilidad a los ordenadores personales, al resto de medios tecnológicos y a la expansión de internet. Lo que ha facilitado el acceso de profesionales y ciudadanos (ya sea como pacientes, como usuarios o como ciudadanos) a una creciente información y comunicación sobre salud.

El fin de la medicina es mejorar la salud y seguridad del paciente, y el desarrollo de mejores sistemas de información y un mayor conocimiento y formación de los usuarios en nuevas tecnologías facilita que el proceso de información y trato con el paciente sea más efectivo y eficaz. Los profesionales de la salud tienen el reto de adecuarse a la transformación digital y comunicativa con el paciente.

La medicina digital ha transformado la historia presente y futura, articulando nuevos horizontes que se plantean como desconocidos. Desde la revista Comunicación y Salud, les emplazamos a compartir sus investigaciones relacionadas con el tema planteado.

Palabras clave: Comunicación; Información; Medicina digital; Salud; Tecnologías; Transformación

Fecha límite: 01 Mayo 2021

MONOGRAPH: Digital medicine: new communication codes

The scientific journal Comunicación y Salud (RCyS) is an indexed scientific publication, peer-reviewed and edited by the Extraordinary Chair of Communication and Health of the Faculty of Information Sciences of the Universidad Complutense de Madrid. It is published continuously in free access electronic format and its reference languages are Spanish, English and Portuguese. Its objective is to contribute to the development of communication and health, offering a space for scientific exchange to researchers and a rigorous guide to good practices for professionals.

The immense prominence acquired by social media platforms in Spain, together with the great ease that users experience to generate and distribute content through digital channels, has led to a scenario in which news sails through a sea in which the legitimacy is subject to strong controversy.

Currently there is an overproduction of content before which users do not have adequate tools to verify their legitimacy. This lack of resources to analyze the veracity of the news causes a large number of hoaxes and false news to proliferate in the media environments that distort reality in a very dangerous way. The so-called fake news, are news with a correct formal appearance but which nevertheless only systematically and programmed try to deceive, manipulate, confuse, misinform or achieve any other biased objective in the service of dishonest interests. We can understand how this misinformation strategy lacking all professional ethics and deontology acquires a truly threatening dimension when the content revolves around people's health. Thus, for example, movements such as those led by the "anti-vaccines" were born, which specialize in spreading all kinds of malicious hoaxes to explain the threat posed by vaccines or other types of associations interested in disseminating absolutely false content related to the origin or pharmacological treatment of the coronavirus. The risk for people who have this type of behavior has been defined as an "infodemic" by the WHO, which sees these practices as a serious danger for Society.

Therefore, in this information manipulation environment, it is essential to have papers that analyze how good practices in health communication should be and to be able to combat these harmful behaviors through research.

Keywords: Communication; Fake news; Information; Health; Social Media; Legitimacy.

Deadline: 01 May 2021