

Antídoto contra las *fake news*: Buenas prácticas en comunicación sanitaria**Coordinado por:**

Dra. Carmen Caffarel Serra: Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la URJC y directora del departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología. Directora de la Cátedra Unesco de investigación en comunicación (<https://www.comunesco.com/>) e IP del proyecto competitivo de excelencia MapCom (<https://www.mapcom.es/>). Ex directora general de RTVE (2004-2007) y del Instituto Cervantes (2007-2011).



Dr. José Ignacio Niño: Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, y Máster en Administración de Empresas por el Instituto de Empresa. Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Teoría y Análisis de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información. Actualmente es Secretario de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Comunicación, Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Delegado del Decano para la Agencia de Publicidad, Subdirector del laboratorio de Neuromarketing “NeurolabCenterUCM”. Está especializado en las áreas de Comunicación Digital y Neurocomunicación. Tiene más de 25 años de experiencia profesional desarrollada en empresas del sector de la comunicación publicitaria como Tandem DDB, Saatchi & Saatchi o Interacting.



Dr. Juan Carlos López Quintero: Doctor y Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Conferenciante y profesor en diferentes universidades y escuelas de formación tanto a nivel nacional como internacional como ESIC, ICEMD, The Valley, EAE, Cámaras de Comercio, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Málaga. Ha publicado gran cantidad de libros y artículos académicos. Experto en estrategias *online* de captación y fidelización de clientes.

MONOGRÁFICO: Antídoto contra las *fake news*: buenas prácticas en comunicación sanitaria

La Revista de Comunicación y Salud (RCyS) es una publicación científica indexada, revisada por pares y editada por la Cátedra Extraordinaria de Comunicación y Salud de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Se publica de manera continua en formato electrónico de libre acceso y sus idiomas de referencia son el español, inglés y portugués. Tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la comunicación y la salud, ofreciendo un espacio de intercambio científico a los investigadores y una rigurosa guía de buenas prácticas a los profesionales.

El inmenso protagonismo adquirido por las plataformas de redes sociales en España, unida a la gran facilidad que experimentan los usuarios para generar y distribuir contenidos a través de canales digitales, ha propiciado un escenario en el que las noticias navegan por un mar en el que la legitimidad está sometida a una fuerte controversia.

Actualmente existe una superproducción de contenidos ante la que los usuarios no disponen de herramientas adecuadas para contrastar la legitimidad de los mismos. Esta falta de recursos para analizar la veracidad de las noticias hace que proliferen en los entornos mediáticos una elevada cantidad de bulos y noticias falsas que distorsionan de un modo muy peligroso la realidad. Las llamadas *fake news* son noticias con una correcta apariencia formal pero que sin embargo únicamente tratan de forma sistemática y programada engañar, manipular, confundir desinformar o alcanzar cualquier otro objetivo tendencioso al servicio de intereses deshonestos. Podemos entender como esta estrategia desinformativa y carente de toda ética y deontología profesional adquiere una dimensión realmente amenazadora cuando los contenidos giran en torno a la salud de las personas. Así nacen por ejemplo movimientos como los liderados por los “antivacunas” que se especializan en divulgar todo tipo de bulos maliciosos para explicar la amenaza que suponen las vacunas u otro tipo de asociaciones interesadas en diseminar contenidos absolutamente falsos relacionados con el origen o el tratamiento farmacológico del coronavirus. El riesgo para las personas que tiene este tipo de comportamientos ha sido definido como una “infodemia” por parte de la OMS que ve en estas prácticas un grave peligro para la Sociedad.

Por tanto, en este entorno de manipulación informativa se muestra como fundamental disponer de trabajos que analicen como deben ser las buenas prácticas en comunicación sanitaria y poder combatir desde la investigación, estas conductas tan perjudiciales.

Palabras clave: comunicación; *fake news*; información; sanidad; redes sociales; legitimidad.

Fecha límite: 30 de Abril 2021

MONOGRAPH: Antidote to fake news: good practices in health communication

The scientific journal *Comunicación y Salud (RCyS)* is an indexed scientific publication, peer-reviewed and edited by the Extraordinary Chair of Communication and Health of the Faculty of Information Sciences of the Universidad Complutense de Madrid. It is published continuously in free access electronic format and its reference languages are Spanish, English and Portuguese. Its objective is to contribute to the development of communication and health, offering a space for scientific exchange to researchers and a rigorous guide to good practices for professionals.

The immense prominence acquired by social media platforms in Spain, together with the great ease that users experience to generate and distribute content through digital channels, has led to a scenario in which news sails through a sea in which the legitimacy is subject to strong controversy.

Currently there is an overproduction of content before which users do not have adequate tools to verify their legitimacy. This lack of resources to analyze the veracity of the news causes a large number of hoaxes and false news to proliferate in the media environments that distort reality in a very dangerous way. The so-called fake news, are news with a correct formal appearance but which nevertheless only systematically and programmed try to deceive, manipulate, confuse, misinform or achieve any other biased objective in the service of dishonest interests. We can understand how this misinformation strategy lacking all professional ethics and deontology acquires a truly threatening dimension when the content revolves around people's health. Thus, for example, movements such as those led by the "anti-vaccines" were born, which specialize in spreading all kinds of malicious hoaxes to explain the threat posed by vaccines or other types of associations interested in disseminating absolutely false content related to the origin or pharmacological treatment of the coronavirus. The risk for people who have this type of behavior has been defined as an "infodemic" by the WHO, which sees these practices as a serious danger for Society.

Therefore, in this information manipulation environment, it is essential to have papers that analyze how good practices in health communication should be and to be able to combat these harmful behaviors through research.

Keywords: communication; fake news; information; health; social media; legitimacy.

Deadline: 30 April 2021