



Enviado 20/07/2023
Aprobado 25/08/2023
Publicado 29/11/2023

La investigación sobre el papel de las TIC en la obtención y recepción de contenidos de salud y salud mental: una revisión de la literatura

The research on the role of ICT in the acquisition and reception of health and mental health content: a literature review

Tomás López Ramírez¹: Universidad Autónoma de Aguascalientes. México.
tomas.lopez@edu.uaa.mx

Cómo citar el artículo:

López-Ramírez, Tomás. (2024). La investigación sobre el papel de las TIC en la obtención y recepción de contenidos de salud y salud mental: una revisión de la literatura [The research on the role of ICT in the acquisition and reception of health and mental health content: a literature review]. *Revista de Comunicación y Salud*, 14, 1-23. <https://doi.org/10.35669/rcys.2024.14.e348>

Financiación. El presente texto surge en el marco de un proyecto de tesis doctoral denominado “Juventudes mexicanas y búsquedas, usos y apropiaciones de recursos digitales para sus prácticas de salud mental”, el cual se encuentra financiado por el programa de posgrados de calidad CONAHCyT (Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías) de México.

Resumen

Introducción: esta revisión de literatura explora la investigación en diferentes países y particularmente en México, sobre la recepción y formas de consumo de información en salud y salud mental, enfocándose en los estudios que abordan el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para acceder a contenidos sanitarios. El objetivo principal es analizar los enfoques y metodologías en los trabajos de audiencias/usuarios en el campo de la comunicación y salud con el fin de identificar tendencias y lagunas de conocimiento relacionadas con la utilización de las TIC y el consumo de información sanitaria. **Metodología:** mediante una selección de estudios elegidos a través de palabras clave, se almacenaron en Excel trabajos relevantes de bases de datos como Redalyc, Elsevier, SAGE Journals, Scielo, Ebsco, Scopus y Dialnet, junto con las memorias de diferentes congresos de comunicación. **Resultados:** los resultados destacan la compleja interacción entre individuos, TIC e información de salud, enfatizando en la importancia de considerar aspectos socioculturales y enfoques metodológicos alternos en la investigación de la

¹ **Tomás López Ramírez:** Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Maestro en Comunicación Estratégica y Doctorante en Estudios Socioculturales. Departamento de Estudios Socioculturales. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.

La investigación sobre el papel de las TIC en la obtención y recepción de contenidos de salud y salud mental: una revisión de la literatura

recepción mediática. **Conclusiones:** en este sentido, los hallazgos subrayan la necesidad de comprender la forma en que los usuarios interactúan con los recursos informativos de salud y sus implicaciones para la formulación de políticas públicas y la promoción de la alfabetización mediática y de salud mental.

Palabras clave:

comunicación sanitaria, audiencias, usuarios, recepción, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Abstract

Introduction: this literature review explores research in different countries and particularly in Mexico, on the reception and forms of consumption of information on health and mental health, focusing on studies that address the use of Information and Communication Technologies (ICT) to access health content. The main objective is to analyze the approaches and methodologies in the work of audiences/users in the field of communication and health in order to identify trends and knowledge gaps related to the use of ICTs and the consumption of health information.

Methodology: through a selection of studies chosen through keywords, relevant works from databases such as Redalyc, Elsevier, SAGE Journals, Scielo, Ebsco, Scopus and Dialnet were stored in Excel, along with the proceedings of different communication conferences. **Results:** the results highlight the complex interaction between individuals, ICT and health information, emphasizing the importance of considering sociocultural aspects and alternative methodological approaches in the investigation of media reception. **Conclusions:** in this sense, the findings underline the need to understand the way in which users interact with health information resources and its implications for the formulation of public policies and the promotion of media literacy and mental health.

Keywords:

health communication, audiences, users, reception, Information and Communication Technologies.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las TIC han transformado sustancialmente la forma en que las personas acceden a información sanitaria. La proliferación de sitios web, aplicaciones móviles y redes sociales digitales ha simplificado el acceso a recursos digitales de salud, generando la oportunidad de que las personas adquieran información y con base en eso tomen decisiones acerca de su bienestar físico y mental. Este cambiante panorama informativo también ha provocado el origen de un importante desafío para la investigación académica: ¿cómo se ha estado abordando la relación entre las TIC y la obtención de información en salud? Esta revisión de literatura se adentra en dicha cuestión crucial, explorando la manera en que se ha estudiado este fenómeno.

Bajo esta tesis, la presente revisión de literatura es una exploración acerca de la forma en que se ha estudiado durante los últimos 5 años la recepción de información en salud y salud mental con el fin de identificar el abordaje sobre el uso de las TIC en la vida de las personas para la obtención de contenidos sanitarios, tanto generales como de trastornos mentales alrededor del mundo y particularmente en México.

La comprensión integral de cómo las herramientas tecnológicas influyen en la obtención de información en el ámbito de la salud plantea una serie de desafíos y cuestionamientos que aún no han sido completamente explorados. A medida que la sociedad adopta cada vez más estas tecnologías como fuentes primarias de información, se hace necesario analizar en qué medida las TIC impactan en la adquisición de conocimiento sobre salud. Sin embargo, es importante destacar que los desafíos y problemáticas específicas que enfrenta esta área de investigación todavía no han sido completamente delineados ya que los enfoques y métodos empleados son diversos por la naturaleza del tema en cuestión.

Precisamente, es en este contexto que cobra relevancia la presente revisión de literatura ya que el propósito central es examinar cómo se han aproximado los estudios previos al abordaje de la relación entre las TIC y la obtención de información en salud. Al hacerlo, se aspira a identificar patrones y tendencias emergentes, así como a señalar áreas en las que el conocimiento es limitado o insuficiente. En última instancia, esta revisión no solo busca arrojar luz sobre el estado actual de la investigación en esta intersección entre las TIC y el consumo de recursos informativos de salud, sino también proporcionar una base sólida para futuras investigaciones que puedan abordar con mayor profundidad los desafíos y las oportunidades que este campo presenta.

Para llevar a cabo esta revisión, se realizó un análisis medianamente exhaustivo de estudios que se enfocan en la investigación sobre las audiencias/usuarios (a quienes se denominará “usuarios”² a partir de ahora) y la recepción de información en el ámbito de la salud de manera general. Posteriormente, se centró la atención en aquellos trabajos donde el uso de las TIC para la búsqueda de información sobre salud y salud mental es un aspecto principal de la investigación analizada.

Los propósitos de recurrir a este método deductivo fueron los siguientes: por un lado, permitió conocer la dimensión de los diferentes abordajes y enfoques que se han utilizado previamente para estudiar a los usuarios y la recepción de información en el ámbito de la salud; y, por otra parte, posibilitó identificar las tendencias y vacíos de conocimiento que existen en cuanto al uso de las TIC para la búsqueda de información en este ámbito.

Cabe mencionar que, en este estudio, los trabajos de recepción se entienden como aquellas investigaciones en las que dicho aspecto es concebido como un proceso de múltiples mediaciones determinadas por las relaciones sociales entre medios y receptores, así como por su posición actual, cultural e histórica (Martín-Barbero, 1984; Orozco, 1990; Padilla, 2012), es decir, mediaciones establecidas por usuarios que viven en contextos particulares.

Por otra parte, con la aparición del internet muchos de los elementos comunicativos han tenido que reinventarse no solo técnicamente sino también desde un aspecto teórico, lo que ha situado a las y los investigadores en el campo de la comunicación a poner énfasis en el análisis sobre los cambios que están ocurriendo como consecuencia del desarrollo tecnológico digital. ¿Cómo nombrar las diversas formas de estar en lo comunicativo? Orozco (2010) explica que el estar como y ser audiencia se ha transformado significativamente en un sentido territorial por las posibilidades de portabilidad que tienen estas nuevas formas de comunicarnos.

En este orden de ideas, el debate sobre la denominación audiencias/usuarios implica una ampliación en lugar de una deconstrucción ya que ambos términos coexisten y varían según las conductas cognitivas relacionadas con el consumo mediático. Por ello, en este trabajo ha sido

² En este estudio, al referirse a los usuarios, se abarcará tanto a usuarios como a usuarias.

La investigación sobre el papel de las TIC en la obtención y recepción de contenidos de salud y salud mental: una revisión de la literatura

fundamental analizar tanto las audiencias de los medios tradicionales como los usuarios de plataformas digitales, considerando que estos últimos también se han estudiado como audiencias en la revisión de literatura realizada.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de esta revisión de literatura es explorar cómo se ha estudiado la recepción y consumo de información relacionada con la salud y la salud mental, centrándose en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. En este sentido, el presente trabajo busca identificar el enfoque y abordaje de las investigaciones realizadas en los últimos 5 años, tanto a nivel mundial como en el contexto específico de México. Asimismo, se analizan las tendencias, los vacíos de conocimiento y las líneas emergentes de investigación en relación con el uso de las TIC para la obtención de contenidos sanitarios.

2.1. Estrategia para la revisión de literatura

La metodología que se utilizó fue la siguiente. En primer lugar, se identificaron las palabras clave relevantes para el estudio, las cuales fueron: "usuarios", "audiencias", "recepción", "búsqueda de información", "salud", "salud mental" y "México". Estos términos se combinaron de diferentes maneras asegurando que los trabajos seleccionados abordaran los temas de interés. Cada combinación fue diseñada con el fin de garantizar la alineación directa de los estudios elegidos con los objetivos de la investigación.

La selección de los trabajos se realizó siguiendo una metodología deductiva que permitió comenzar con una visión general de la recepción, búsqueda y consumo de información sobre salud y, posteriormente, enfocar el análisis en la salud mental. Este enfoque secuencial ayudó a comprender cómo los trabajos relacionados con la comunicación y la salud mental se insertan en el panorama investigativo a nivel general.

La exploración de la literatura se llevó a cabo en diversas bases de datos, incluyendo Redalyc, Elsevier, SAGE Journals, Scielo, Ebsco, Scopus y Dialnet. Además, se consideraron las memorias de los congresos organizados por la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) y la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). Este proceso meticuloso resultó en la identificación de un corpus compuesto por 112 artículos de investigación.

La inclusión de estudios en el corpus se basó en criterios específicos: los artículos debían contar con un sustento teórico o contextual, un diseño metodológico y presentar resultados derivados de trabajo de campo. Se excluyeron tesis de grado, ensayos y artículos de reflexión teórica. Además, se restringió la selección a trabajos escritos en español, inglés y portugués.

Con el objetivo de asegurar que esta revisión de literatura reflejara las últimas transformaciones en el ámbito digital en Latinoamérica, se decidió definir un lapso temporal específico. Para ello, se utilizó el informe de la Séptima Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe, coordinado por Peñaflor *et al.*, (2021) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el cual señala que el mayor aumento de usuarios en internet

en los últimos 12 años se produjo entre 2014 y 2015, con un incremento del 6.3%, por lo que se decidió seleccionar el periodo comprendido entre 2015 y 2022.

Los trabajos encontrados a partir de esta revisión fueron registrados y organizados en una base de datos construida en Excel³. Cada artículo se clasificó según criterios clave como el año de publicación, el país de la fuente de datos, la revista o el congreso, el tipo de documento, el país donde se realizó el estudio, el eje temático, la referencia bibliográfica, el objetivo del estudio, la metodología, la teoría, los resultados y el enlace para acceder al artículo.

La etapa de análisis involucró una revisión de los temas recurrentes y los enfoques presentes en los estudios recopilados. Además, se llevó a cabo la lectura detallada de los 112 artículos para identificar preguntas de investigación, objetivos, teorías y metodologías emergentes. Esta minuciosa revisión permitió identificar tanto las lagunas en el conocimiento como las tendencias y direcciones emergentes de investigación en este campo en constante evolución.

3. RESULTADOS

3.1. Los estudios de recepción y usuarios de información sanitaria alrededor del mundo

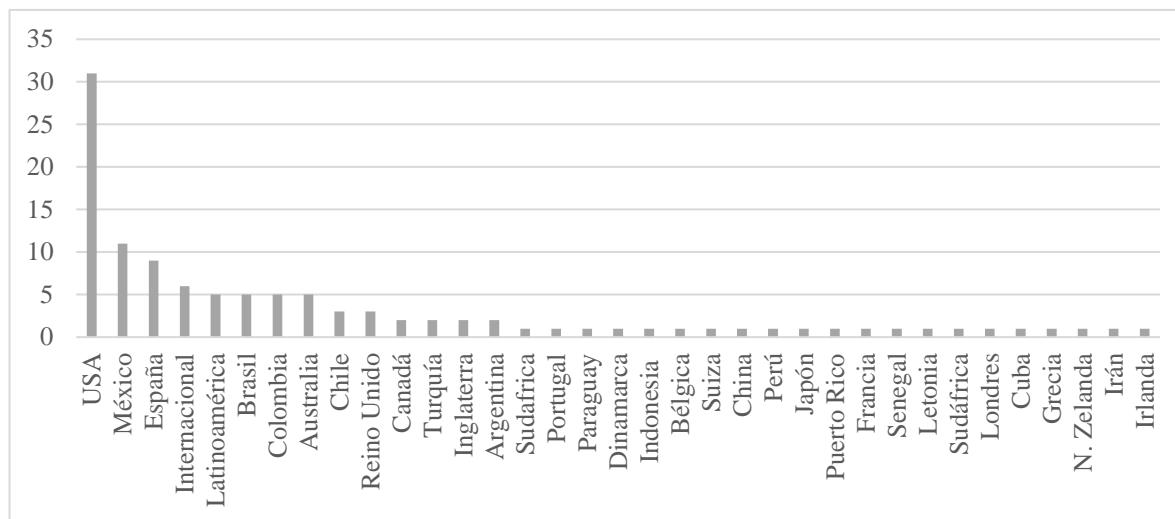
¿Qué temas abarca la comunicación en salud a nivel internacional? ¿Cuál es el panorama general de la investigación en cuanto a cómo las personas buscan y utilizan información sobre temas de salud? Si bien es cierto que uno de los objetivos de esta revisión es situar la investigación sobre recepción y usuarios de información de salud en México, es necesario partir de una revisión global para comprender lo regional y local en su especificidad.

La figura 2 muestra la distribución de las 112 publicaciones encontradas en las bases de datos consultadas. Sin embargo, debido a que algunas de estas pertenecen a revistas de habla inglesa, no se pueden establecer diferencias claras en cuanto a producción académica entre países. Además, en muchas ocasiones se utilizó el término "México" junto con las palabras clave para conocer los estudios que se están realizando en el país, lo cual influyó significativamente en los resultados. No obstante, en la búsqueda sin utilizar "México" como palabra clave, se pudo observar que Estados Unidos y España lideran la investigación académica sobre comunicación y salud con énfasis en los estudios de usuarios y recepción.

³ Con el fin de proporcionar al lector esta base de datos en acceso abierto para ser descargada y consultada en caso de ser necesario se ha decidido utilizar la plataforma Zenodo, un sitio web profesional que permite compartir archivos con un DOI (Digital Object Identifier) oficial. En este caso, el DOI del archivo en donde se encuentran almacenados los artículos analizados es: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7963897>

La investigación sobre el papel de las TIC en la obtención y recepción de contenidos de salud y salud mental: una revisión de la literatura

Figura 1. *Estudios de recepción, búsqueda y consumo de información sanitaria alrededor del mundo⁴.*



Fuente: Elaboración propia.

El contraste entre Estados Unidos y los demás países es evidente, no obstante, aun cuando la producción registrada en esta revisión de literatura es mínima, se deja entrever que el tema es parte de la agenda de las y los investigadores alrededor del mundo. Este primer acercamiento, desde una mirada geográfica, a las publicaciones realizadas en los últimos años permite darnos cuenta que existen temas emergentes relacionados con el uso de las TIC en las prácticas de salud que cada vez tienen mayor atención por parte de académicas y académicos de países como Estados Unidos, España, Australia, China, Canadá y Reino Unido mientras que el resto continua apostando por situar la mayoría de sus investigaciones en la tradicionalidad de estudiar la forma en que los sujetos se apropián de las iniciativas de comunicación sanitaria del sector público.

Todos los territorios geográficos que cuentan con un mínimo de 3 publicaciones en la base de datos tienen al menos una investigación que aborda el papel de las TIC en el consumo de información sobre salud, situación que indica la existencia de un interés que cada día cobra mayor importancia en distintas partes del mundo. En el caso específico de los estudios que se han realizado en México, los artículos que abordan temas de recepción, audiencias y salud en general fueron encontrados fácilmente en comparación con aquellos relacionados a las TIC y la búsqueda y consumo de recursos informativos digitales sobre salud en general y salud mental.

Bajo esta tesis, tras una exploración exhaustiva para el hallazgo de dichas investigaciones es posible percatarse de que, aunque de manera muy escasa, sí existen trabajos de investigación enfocados en el uso de las TIC para la búsqueda y consumo de recursos informativos digitales sobre salud en general, los cuales funcionan como un antecedente para establecer nuevos paradigmas en comunicación y salud mental desde los estudios de usuarios en la sociedad red.

⁴ Los estudios incluidos en la etiqueta de “Internacional” han sido realizados en diferentes países como Reino Unido, USA, Londres y Australia; mientras que los trabajos que corresponden a “Latinoamérica” son de países como México, Perú, Colombia, Brasil y Argentina.

Los trabajos sobre salud mental han sido elaborados principalmente en Estados Unidos, Australia, España y Reino Unido, no obstante, como se mencionó anteriormente, si los esfuerzos de la búsqueda se centran en un país determinado es posible encontrar estudios que den cuenta de que el tema, aunque de manera muy escasa, sí se encuentra dentro del panorama de los investigadores, tal y como fue el caso de México. Esta situación es una muestra de que en algunos países de Latinoamérica la producción científica al respecto aún es insuficiente, por lo que es necesario generar conocimiento acerca de este fenómeno de manera urgente.

3.2. Ejes temáticos

Para categorizar las publicaciones en sus respectivos ejes temáticos, se evaluó cuál enfoque se adecuaba mejor a cada estudio. Aunque algunos trabajos podrían haber encajado en varios ejes temáticos, se intentó ubicarlos en el que tuviera una relación más estrecha con su contenido. Se evitó forzar agrupaciones y se crearon 16 ejes temáticos para reflejar la diversidad de temas que contribuyen al avance de la salud pública desde la perspectiva de la investigación en comunicación, con especial énfasis en los estudios de usuarios.

En la siguiente tabla se refleja la pluralidad que caracteriza las investigaciones de los últimos años de la comunicación sanitaria con énfasis en la recepción, búsqueda y consumo de información sobre salud y enfermedades físicas y mentales. En algunos casos el uso de las TIC en las prácticas de búsqueda y consumo de estos contenidos fue determinante para la creación de nuevos ejes que reflejaran un nivel de relación más preciso entre estos y el objetivo de la revisión de literatura. Es importante mencionar que el término "recepción" en dicha tabla engloba los estudios relacionados con audiencias, usuarios y la forma en que se recibe la información.

Tabla 1. Ejes temáticos de los estudios de recepción, búsqueda y consumo de información de la comunicación y salud.

Eje temático	Descripción	Trabajos
Recepción y salud en general	Estudios que no abordan una enfermedad específica y no involucran las TIC como elemento principal de la investigación.	17
Recepción, TIC y salud en general	Estudios que abordan las TIC como elemento principal de la investigación pero no tratan de una enfermedad en específico.	14
Recepción y COVID 19	Estudios sobre el COVID 19 desde el polo de la recepción mediática pero las TIC no juegan un papel importante en el análisis.	13
Recepción y uso de las TIC para buscar información sobre salud en general	Trabajos en los que las TIC ocupan un aspecto importante en el proceso de recepción mediática de la salud en general.	9
Recepción y salud mental	Estudios que abordan el proceso de recepción y trastornos mentales sin que las TIC sea lo primordial en su investigación.	9
Recepción y enfermedades infecciosas	Artículos sobre recepción mediática de enfermedades infecciones pero donde las TIC no forman parte de la discusión central.	7

La investigación sobre el papel de las TIC en la obtención y recepción de contenidos de salud y salud mental: una revisión de la literatura

Recepción, TIC y salud mental	Investigaciones en las que las TIC forman parte esencial del proceso de recepción mediática de trastornos mentales.	6
Uso de las TIC para buscar información sobre enfermedades infecciosas	Estudios sobre las búsquedas web acerca de enfermedades como el VIH, VPH, etc.	6
Uso de las TIC para buscar información sobre salud mental	Publicaciones sobre las búsquedas web de trastornos mentales como la depresión, ansiedad, etc.	6
Recepción y alfabetización de la salud	Estudios sobre los conocimientos que tienen los usuarios durante el proceso de recepción de información sanitaria en general.	6
Recepción, TIC y sobrecarga de información en salud	Artículos sobre cómo las grandes cantidades de información afectan el proceso de recepción mediática de información sanitaria en general.	4
Recepción y enfermedades crónicas no transmisibles	Trabajos sobre recepción de información sobre el cáncer, diabetes, etc., en los que las TIC no son parte de la discusión central del artículo.	4
Recepción y uso de las TIC para buscar información sobre salud mental	Estudios que investigan las búsquedas web de información sobre trastornos mentales y analizan la recepción de dicha información.	3
Recepción, TIC y enfermedades crónicas no transmisibles	Artículos que abordan las TIC como elemento principal en el proceso de recepción de enfermedades como el cáncer, diabetes, etc.	3
Recepción, TIC y enfermedades infecciosas	Investigaciones que abordan las TIC como elemento principal en el proceso de recepción de enfermedades como el VIH, Zika, etc.	3
Recepción y uso de las TIC para buscar información sobre enfermedades crónicas no transmisibles	Estudios que tratan sobre las búsquedas web de información de enfermedades como el cáncer, y analizan la recepción de dicha información.	2
Total general		112

Fuente: Elaboración propia.

Los trabajos de la categoría con mayor número de publicaciones (“Recepción y salud en general” con 17 trabajos) no abordan un problema de salud en específico sino que centran su atención en prácticas de salud emergentes entre los sujetos que estudiaron. Algunos ejemplos son los siguientes: Pollock *et al.*, (2022) revelaron que el conocimiento general, las percepciones, los mitos

y las actitudes hacia la muerte fetal es insuficiente en la sociedad australiana por lo que concluyeron que es necesario la implementación de campañas de concientización pública al respecto; Lipsey y Shepperd (2019) examinaron la forma en que las audiencias evadieron, con mayor frecuencia, mensajes de salud que provenían de empresas que consideraban poderosas y con la capacidad de usar sus datos en comparación con las que percibían como no poderosas; Cannon y Niederdeppe (2022) demostraron que una política sólida y sostenible de comunicación y salud se deriva de la comprensión de las creencias y actitudes existentes sobre el tema en cuestión, la política propuesta y su alineación con los valores más amplios de los segmentos clave de la audiencia.

Los trabajos citados previamente reafirman la influencia de la información en las decisiones de salud y su vínculo con aspectos socioculturales. Estos estudios demuestran que dichas decisiones de las personas respecto a su bienestar están condicionadas por el acceso y disponibilidad de información en su contexto social y cultural. Por otro lado, algunas publicaciones se centran en problemáticas de salud específicas, como enfermedades crónicas o trastornos mentales, sin abordar explícitamente el papel de las TIC en el consumo de información. No obstante, lo que se puede destacar de dichas publicaciones es lo siguiente.

Walker (2022) explica que en cuanto al VIH existe una fatiga constante hacia los mensajes sobre este padecimiento por lo que, los resultados de su investigación demostraron que los medios altamente emotivos contribuyen a erradicar el clima de indiferencia hacia la concienciación sobre el VIH/SIDA; mientras que, López (2021) argumenta que, en lo que refiere a cáncer, en muchas ocasiones pesan más los arraigos culturales que las emociones debido a que esta afección tiene un constructo social caracterizado por la información, el contexto y la experiencia, lo cual influye en un diagnóstico tardío de la enfermedad.

Las investigaciones apuntadas en el párrafo anterior muestran que la decisión de estudiar un aspecto comunicativo de un problema de salud en específico tiene múltiples ventajas de especialización ya que cada problemática sanitaria adquiere particularidades específicas que la vuelven única, por ejemplo, consideramos que las implicaciones que tiene el uso de las TIC en las prácticas de salud mental son muy distintas a las que suceden con los problemas de salud física.

Por otro lado, en el eje temático “Recepción, TIC y sobrecarga de información sanitaria” existen estudios que han destacado la forma en que las grandes cantidades de información que experimentan diferentes grupos afectan la manera en que se consumen los contenidos de salud hoy en día. AlGhamdi *et al.*, (2020) concluyeron que los pacientes crónicos a menudo se enfrentan a una cantidad abrumadora de información en salud y carecen de habilidades para filtrarla. Bautista *et al.*, (2019) encontraron que los estudiantes universitarios también experimentan una sobrecarga de información y tienen una baja competencia en alfabetización digital en el campo de la salud.

Por su parte, Crook *et al.*, (2016) destacaron que la alfabetización en salud, la sobrecarga de información y la capacidad para filtrarla influyen en la difusión de información en salud a través de internet y en la influencia en las intenciones de comportamiento. Estos trabajos resaltan la necesidad de desarrollar habilidades en alfabetización en salud digital y la importancia de considerar la sobrecarga de información al proporcionar contenido en línea sobre salud.

Cabe destacar que para los artículos sobre el COVID-19 se estableció un eje específico debido a su presencia recurrente en la investigación académica en los últimos años. Estas investigaciones abordan temas como las percepciones, miedos y riesgos asociados, el papel de los medios de información, las autoridades políticas y las redes sociales, así como las creencias y representaciones

La investigación sobre el papel de las TIC en la obtención y recepción de contenidos de salud y salud mental: una revisión de la literatura

sociales en torno a la pandemia. También se exploran aspectos relacionados con las vacunas, la percepción de fuentes gubernamentales y los medios utilizados para obtener información sobre otras enfermedades en contexto de pandemia (Fernandes *et al.*, 2021; Garcés-Prettel *et al.*, 2021; Muñiz y Corduneanu, 2020; Paredes *et al.*, 2022; Weerakoon *et al.*, 2022; Wheatley, 2022).

Los estudios sobre usuarios, recepción de información y pandemia revelan el impacto generalizado de la crisis sanitaria en todos los aspectos de la vida cotidiana. Además, resaltan la necesidad de avanzar en la comunicación sanitaria, ya que las creencias siguen siendo fundamentales y la alfabetización mediática, digital y en salud se vuelve cada vez más urgente. Fortalecer estas competencias es crucial para abordar de manera efectiva los desafíos que surgen en un contexto de postpandemia y garantizar una comunicación confiable y adecuada en beneficio de la sociedad en su conjunto.

3.3. Metodologías en los estudios de usuarios y recepción de la comunicación sanitaria

Analizar los abordajes metodológicos utilizados en los trabajos registrados en la base de datos permite comprender las dimensiones que abarcan los enfoques cuantitativo, cualitativo y multimétodos en el estudio de la recepción y consumo de información sobre salud puesto que es posible obtener una visión más completa y precisa de cómo se investiga y se aborda la comunicación en este campo, lo que a su vez fortalece las bases teóricas y prácticas de la comunicación sanitaria.

La siguiente tabla presenta la clasificación de los textos que constituyen la base de datos utilizada en la revisión de la literatura. El objetivo principal de esta clasificación es analizar el diseño metodológico de las investigaciones en materia de recepción y consumo de información sobre salud.

Tabla 2. Enfoques metodológicos en los trabajos de recepción mediática sobre salud publicados de 2015-2022.

Enfoque	Publicaciones
Cualitativo	32
Cuantitativo	64
Multimétodos	12
Total general	112

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2 se puede observar que en los últimos 5 años el 57 % de las y los investigadores han recurrido al enfoque cuantitativo para dar respuesta a sus preguntas de investigación, mientras que los estudios cualitativos han quedado en segundo lugar pero con un porcentaje importante (28 %). Finalmente se puede ver que, a pesar de que los multimétodos han ganado terreno en las últimas décadas⁵, en el ámbito de la comunicación y salud los trabajos que recurren a este tipo de metodologías son muy escasos. Con lo anterior, surge la siguiente interrogante: ¿son las

⁵Forni y De Grande (2020) realizaron un análisis bibliométrico de artículos publicados entre 2001 y 2016 que han utilizado una metodología mixta, en el cual se deja entrever una producción académica considerable que ha recurrido al uso de multimétodos para construir las respuestas a sus preguntas de investigación.

características de evidencia cuantificable, que por tradición se exige en el área de la salud, lo que orilla a quienes investigan en este ámbito desde la comunicación sanitaria a recurrir a metodologías cuantitativas de manera frecuente?

42 de los 61 trabajos con una perspectiva cuantitativa se caracterizan por la aplicación de cuestionarios en muestras probabilísticas y no probabilísticas, algunos de estos son: Myrick y Chen (2022), quienes utilizaron la encuesta para describir cómo responde el público a la cobertura mediática de los políticos que revelan enfermedades; Fernandes *et al.*, (2021), cuyo propósito fue comprender la manifestación de creencias sobre la pandemia de COVID-19 entre los usuarios de Facebook a partir de una encuesta; Dibb (2019) quien empleó dicha técnica para determinar la manera en que las personas que usan *Facebook* (FB) interpretan la información de comparación que ven en FB y si esto se asociaba con las percepciones de salud física.

En el resto de los estudios con esta misma orientación metodológica, algunos han recurrido a la implementación de experimentos mientras que otros han construido bases de datos con información obtenida de la web, tales como: el diseño de una intervención de meditación para inducir un afecto extraño positivo y de baja excitación y examinar sus efectos sobre la atención y la comprensión en mensajes de salud (Takahashi y Earl, 2020), o bien, la elaboración de una base de datos usando contenidos del Servicio de Información sobre el Cáncer (CIS) del Instituto Nacional del Cáncer de Londres para analizar las diferencias en la búsqueda de información sobre el cáncer entre los sobrevivientes de cáncer, los cuidadores y los consumidores de tabaco (Vanderpool *et al.*, 2021).

En cuanto a las publicaciones clasificadas como cualitativas se destaca un interés recurrente por la realización de grupos focales y entrevistas semiestructuradas, sin embargo, en estudios como los de Caran *et al.*, (2019), Orellana *et al.*, (2016), Piedrahita *et al.*, (2017), Reveilhac (2022), Seco-Sauces y Ruiz-Callado (2020) aparece una cualidad muy particular en el desarrollo de sus estrategias para la obtención de datos a la que, autores como Wright Mills en la década de 1960 y recientemente un grupo de académicos reunidos en una obra coordinada por Flores-Márquez y González (2021), han denominado “*imaginación metodológica*”, la cual se entiende como aquella habilidad para adentrarse en venturoosas formas de examinar las culturas, sobre todo en la actualidad donde el mundo digital ha permeado de manera significativa en la vida de las personas y los fenómenos comunicativos han adquirido una mayor complejidad.

Bajo esta misma tesitura, se encuentran los estudios registrados dentro de la categoría de multimétodos, mismos que han recurrido al uso integral de encuestas, grupos focales, Web Scraping, análisis del discurso y entrevistas a profundidad con el fin de comprender los fenómenos de recepción y salud desde una perspectiva interpretativa y, además, establecer frecuencias y aproximaciones a partir de muestras más significativas o mediciones concretas (Almeida *et al.*, 2021; Brodeur *et al.*, 2021; Eisenkölbl *et al.*, 2021; Fogg-Rogers *et al.*, 2015; Martín-Critikián y Medina-Núñez, 2021).

Este recorrido sobre los procesos metodológicos representa una contribución fundamental para el desarrollo del pensamiento crítico acerca de los enfoques metodológicos aplicados en la investigación. Es importante situar los objetos de estudio dentro de un marco en el que se apliquen técnicas de investigación adecuadas a la problemática abordada. De esta manera, se logra una mejor comprensión de los procesos metodológicos y se pueden identificar instrumentos para cada estudio en particular.

3.4. ¿Qué lugar ocupa la salud mental en la comunicación sanitaria? Temas emergentes en la sociedad red

En la búsqueda de estudios de usuarios y recepción de la comunicación sanitaria, se ha observado una falta de interés en la investigación académica de las ciencias sociales por el tema de los trastornos mentales como problemática de salud pública. De hecho, en los últimos años se han publicado muy pocos artículos sobre el tema, en comparación con otras afecciones de salud que se abordan con mayor frecuencia. Sin embargo, es importante mencionar que si se compara esta afirmación con los resultados de la tabla 1, podría parecer una contradicción ya que en la base de datos analizada, las publicaciones sobre salud mental ocupan el 22 % del total de los trabajos revisados, lo que representa un espacio considerable, tomando en cuenta que se revisaron 16 ejes temáticos (de 112 estudios). No obstante, es necesario aclarar que estos trabajos se obtuvieron gracias a una búsqueda exhaustiva, y no por una gran producción académica al respecto.

Es decir, a pesar de que en la base de datos revisada se registró un porcentaje importante de publicaciones sobre salud mental, esto no significa que exista una producción académica sustancial sobre el tema. Por el contrario, la búsqueda exhaustiva reveló que hay una falta de interés por parte de la investigación académica de las ciencias de la comunicación en el ámbito de la salud mental como problema de salud pública. A continuación, se brindará una explicación más detallada de dicha situación.

Al ingresar las palabras claves sin utilizar “salud mental” en la exploración de la literatura los resultados no mostraron trabajos dentro del marco de este eje temático como sucedió con aquellos proyectos que abordaban otras enfermedades cuya esencia es el daño físico (VIH, SIDA, cáncer, etc.), por lo tanto, los estudios sobre salud mental iniciaron a formar parte del corpus cuando se comenzaron a buscar de manera específica, pero esto tampoco resultó fácil puesto que encontrarlos fue el resultado de lo que podría llamarse un esfuerzo de revisión exhaustiva, en especial las publicaciones en México.

Con lo anterior, es pertinente afirmar que, el lugar que ocupa la salud mental en los estudios de usuarios y recepción está caracterizado por un escaso interés de quienes hacen investigación en comunicación sanitaria alrededor del mundo; México se encuentra dentro del grupo de países con menor producción académica al respecto.

En este orden ideas, con base en la presente revisión de literatura, uno de los temas que se consideran emergentes en el área de la comunicación sanitaria es la búsqueda de información sobre salud mental que hacen los usuarios en la sociedad red. Esto se debe, en gran parte, a que durante la pandemia de COVID 19 esta problemática se agudizó alcanzando niveles de prevalencia sumamente preocupantes, lo cual ha llamado la atención de las y los investigadores en distintas partes del mundo y cuya inquietud se manifiesta en los recientes estudios de Brodeur *et al.*, (2021) y Canchari *et al.*, (2022) por mencionar algunos ejemplos.

Ahora bien, esta tendencia que se ha dejado entrever con mayor facilidad tras la contingencia sanitaria no es en sí una práctica nueva, ya que en los últimos años se han cultivado diferentes trabajos de investigación sobre este fenómeno. Por ejemplo, Sassenberg y Greving, (2016) describieron la influencia del Internet como medio para adquirir información sobre salud y gravedad en los pacientes de Estados Unidos con una afección crónica con respecto a la propia percepción de su cuerpo: otro caso es el estudio de Freeman *et al.*, (2018) en el que se analizaron

las fuentes de internet utilizadas por adolescentes españoles para consultar información sanitaria así como las características sociodemográficas y variables que influían en la elección de internet para la búsqueda de este tipo de contenidos informativos.

3.5. Los estudios de recepción, TIC y búsqueda de información sobre salud y salud mental

El panorama actual de la investigación referente a los usuarios, la recepción y el uso de las TIC para buscar y consumir recursos informativos digitales sobre salud se encuentra caracterizado por una serie de aspectos emergentes, tales como: cibercondría, comportamientos de salud autoinformados, sobrecarga de información sanitaria, tendencias de búsqueda de información en salud e internet y salud. En estos temas se inscriben los estudios que pertenecen a los ejes temáticos en los que las TIC ocupan un papel importante en la búsqueda de contenidos de salud, sin embargo, se han abordado de distintas formas, tal y como se explica a continuación.

En un primer momento, se encuentran aquellas investigaciones que no hablan acerca de una enfermedad, problema o tipo de salud en específico sino que centran su atención en las necesidades y modos de obtención de información sanitaria. Mendoza y García (2020), por ejemplo, realizaron un artículo en el que identificaron los usos y manejo de las TIC por parte de los adultos mayores en el consumo de contenidos sobre salud, sin embargo, sus resultados mostraron que en este grupo de personas la televisión sigue siendo una fuente primaria en la obtención de este tipo de información a través de un medio. Seco-Sauces y Ruiz-Callado, (2020), por su parte, hicieron un trabajo que expone la forma en que los recursos informativos de la web 2.0 son utilizados en las comunidades virtuales de pacientes con enfermedades raras, sus hallazgos revelaron que cada día tienen una mayor presencia y por lo tanto una mayor socialización de sus experiencias.

En cuanto a los artículos sobre enfermedades específicas como el VIH, por ejemplo, Martínez-Martínez, (2020) estableció una relación entre las búsquedas de información sobre el término “sida” en fuentes digitales y los casos de esta afección en España, con lo cual demostró que existe una concomitancia directamente proporcional entre ambas. Por otro lado, Vanderpool *et al.*, (2021) expuso cómo la pandemia ha afectado las necesidades de información sobre el cáncer en un contexto de crisis y, a su vez, cómo las agencias de salud pública han respondido a la satisfacción de las necesidades de información de diversas audiencias de Londres.

En el contexto postpandémico, se originaron múltiples trabajos acerca de los modos de obtención de información sanitaria durante la pandemia así como de los efectos que estos provocaban en quienes consumían dichos contenidos. Una de las herramientas metodológicas principales de estos trabajos fue Google Trends, la cual ha permitido comprender cómo reaccionaron las personas ante la crisis de COVID 19 y la manera en que este sentir se manifestaba en las búsquedas de recursos informativos sanitario. Además, las y los investigadores también han recurrido al cuestionario para identificar y sustentar que las redes sociales digitales se convirtieron en fuentes primarias de información de las personas (Iglesias-Osores *et al.*, 2021; Muñiz y Corduneanu, 2020; Pullan y Dey, 2021).

Los trabajos descritos hasta ahora forman parte de lo que, quien escribe este texto, concibe como un marco teórico en construcción alrededor del mundo, el cual intenta responder a las siguientes preguntas: ¿cómo se viven los problemas de salud en la sociedad red? ¿Cuál es el papel de los medios digitales en la obtención de información acerca de problemas de salud? ¿Qué sentidos

La investigación sobre el papel de las TIC en la obtención y recepción de contenidos de salud y salud mental: una revisión de la literatura

adquieren estas prácticas en la vida onlife⁶ de los usuarios? La presente investigación intenta contribuir a los vacíos de conocimiento que aún persisten respecto a las respuestas de dichas interrogantes.

Ahora bien, los artículos referentes a la búsqueda y recepción de información en fuentes digitales sobre salud mental podrían clasificarse en dos grupos. Por un lado, están los proyectos que han ahondado en la evidencia empírica de estas prácticas tratando de contestar a la cuestión: ¿las personas buscan información en fuentes digitales sobre salud mental? La respuesta de estas investigaciones es afirmativa y lo demuestran con herramientas metodológicas como Google Trends o cuestionarios aplicados. Algunos de estos trabajos sitúan su objeto de estudio específicamente sobre dos afecciones en particular: la depresión y la ansiedad, con el fin de analizar la relación entre las tendencias de búsqueda de los términos “Ansiedad” y “Depresión” y su prevalencia durante la pandemia (Gordillo y Mestas, 2021; Iglesias y Saavedra-Camacho, 2020; Paredes-Ángeles y Taype-Rondan, 2020).

Por otra parte, se encuentran los escasos estudios que han explorado estas prácticas de búsqueda y recepción de información sobre salud mental en fuentes digitales desde la experiencia de los usuarios, es decir, ¿qué ocurre con estas búsquedas?, ¿qué los motiva?, o bien, ¿qué hacen con estos recursos que encuentran? En Estados Unidos, Berger *et al.*, (2021) presentaron hallazgos cualitativos sobre cómo los adolescentes LGBTQ se conectan en línea para formar redes de apoyo y compartir información al respecto, mientras que Craig *et al.*, (2021) plantearon esta misma situación pero desde una visión cuantitativa. Sus hallazgos permiten observar que el uso de las redes sociales digitales por parte de los participantes se concentra en apoyo y desarrollo emocional, propósitos educativos generales, entretenimiento y adquisición de información específica LGBTQ+.

Este apartado permite reflexionar que, en cuanto a los trabajos acerca de usuarios y búsquedas de información sanitaria se han abordado ampliamente en países como USA, Reino Unido y España, por mencionar algunos, e incluso, se han diseñado modelos teóricos de búsquedas al respecto (Ruppel, 2016), no obstante, la recepción de esta información que los usuarios buscan no ha sido lo suficientemente investigada, por lo tanto la interrogantes sobre qué es lo que pasa tras las búsquedas que realizan siguen vigentes.

Ahora bien, se trata de un fenómeno complejo que involucra tres elementos interrelacionados: las búsquedas, los usos y las apropiaciones de recursos digitales sobre salud y para el interés de este estudio, salud mental. Por lo tanto, más allá de la simple exploración de las búsquedas en sí, resulta fundamental indagar acerca de los usos y apropiaciones que surgen a partir de ellas, con el objetivo de comprender mejor el impacto y la relevancia que estos recursos tienen en la vida cotidiana de los usuarios.

⁶ Valentini *et al.*, (2020) explica que la "vida onlife" se refiere a la relación simbiótica entre las personas y las tecnologías, en la que éstas últimas son cada vez más parte de la vida cotidiana y no sólo un medio para la comunicación en línea. Esto significa que las TIC ya no se consideran herramientas separadas de la vida cotidiana, sino que se han integrado plenamente en ella, lo que plantea nuevos retos y oportunidades en cuanto a la forma en que las personas interactúan con su entorno.

3.6. Preguntas vigentes y vacíos de conocimiento sobre las búsquedas web de información sanitaria en México

En el territorio mexicano las investigaciones sobre comunicación y salud, desde el estudio de los usuarios y recepción, son escasas y en su mayoría están enfocadas en la evaluación de campañas de comunicación sanitaria o bien, en la recepción de las noticias de salud. En este sentido, el presente apartado explora aquellos trabajos en lo que, la intervención de las TIC es una de las características principales en la adquisición de información sanitaria en la sociedad red en México. Uno de los primeros estudios identificados en esta revisión de literatura acerca del uso de las TIC en las prácticas de salud en general, es aquel realizado por Santamaría *et al.*, (2016) en el que describieron la importancia de Facebook como herramienta de comunicación y salud en problemas como sexualidad, obesidad y alimentación en jóvenes universitarios, sin embargo, sus resultados mostraron que existía poco interés por parte de este grupo de personas en temas de salud o de prevención de enfermedades.

Por otra parte, el trabajo de Martínez-Domínguez (2020) sobre la apropiación social de las TIC en México ya advertía, a partir de la ENDUTIH del 2015, acerca del uso creciente de este recurso por parte de la población mexicana para buscar información relacionada con la salud. La autora destaca que para aquel entonces el 64,1% de los hogares mexicanos tenía acceso a internet, y el 44,5% de la población utilizaba internet para buscar información sanitaria. Estos datos muestran la importancia de asegurar la calidad y accesibilidad de la información sobre salud en línea, para garantizar que las personas puedan tomar decisiones informadas y mejorar su bienestar.

Con el paso del tiempo, la investigación referente al uso de las TIC como un modo de obtención de contenidos sobre salud o afecciones se ha vuelto más común en el país. Por ejemplo, García *et al.*, (2018) presentaron un análisis acerca del papel que ocupan las aplicaciones móviles en la vida de un grupo de 220 personas entre los 15 y 54 años, edad en la cual concluyeron que, “existe un alto uso de las *Health Apps*, encontrándose como factores de uso principales, un mejoramiento de alimentación, como también para la pérdida de peso..., tienden a ser usadas de entre una a cuatro semanas, en su mayoría obteniendo resultados positivos” (p. 156).

Por otro lado, Parissi-Poumian *et al.*, (2023) estudiaron los patrones de búsqueda de información sobre la prevención y el tratamiento del consumo de drogas psicoactivas en México, tanto entre la población general como entre el personal dedicado a la prevención y tratamiento de este tipo de consumo de sustancias. Los hallazgos de este trabajo concluyeron que la población general busca las drogas más populares, como la marihuana, el alcohol y el tabaco, mientras que los profesionales en la materia buscan información tanto de las drogas más comunes como aquellas cuyo uso está aumentando, como las anfetaminas cristalinas o los inhalantes.

Como se puede observar, este tipo de estudios en México son emergentes y escasos. A diferencia del entorno internacional, las investigaciones mexicanas acerca de este fenómeno (prácticas de búsqueda y recepción de información sanitaria en fuentes digitales) aún son insuficientes. Por lo tanto, es necesario que para futuras investigaciones se estudien más aspectos referentes a los sentidos que adquieren dichas prácticas en la vida cotidiana de las personas así como de la apropiación de la información que se obtiene de dichas búsquedas. También podrían realizarse estudios en grupos específicos para apuntar a una distribución geográfica más inclusiva y abordar enfermedades específicas o afecciones emergentes que puedan ser sistematizadas.

La investigación sobre el papel de las TIC en la obtención y recepción de contenidos de salud y salud mental: una revisión de la literatura

En cuanto al estudio de las prácticas de búsqueda de información sobre salud mental no se encontraron artículos indexados o publicaciones en los congresos revisados que hablen acerca de este fenómeno en México. Cabe mencionar que esta afirmación está limitada por la búsqueda medianamente exhaustiva que se ha llevado a cabo en este trabajo. No obstante, es suficiente para fundamentar la necesidad de construir trabajos de investigación que expongan las necesidades de información sobre trastornos mentales en el país y con ello, contribuir la comprensión de los usos y apropiaciones que adquieren dichas prácticas dándole voz a los usuarios.

4. CONCLUSIONES

La investigación en el ámbito de la recepción, búsqueda y consumo de información de la comunicación sanitaria revela una compleja interacción entre los individuos, las TIC y la diversidad de temas relacionados con la salud. Estos trabajos ponen de manifiesto la importancia de considerar múltiples dimensiones en la recepción mediática, incluyendo los diferentes enfoques metodológicos y las implicaciones socioculturales que rodean la interacción entre los usuarios y la información de salud en donde las TIC juegan un papel de suma importancia. Estos hallazgos subrayan la relevancia de investigaciones en este campo para mejorar la alfabetización en salud, facilitar la toma de decisiones informadas y promover una cultura del cuidado de la salud en sociedades cada vez más digitales.

El panorama general de los estudios de recepción y usuarios de información sanitaria arroja luz sobre el interés sostenido en la comunicación y salud en diversas partes del mundo. A pesar de la disparidad en la producción académica, existe un reconocimiento generalizado de la importancia por comprender cómo los individuos se apropián de las iniciativas de comunicación sanitaria. Estados Unidos y España han liderado la investigación en comunicación sanitaria, particularmente en lo que respecta al uso de las TIC para las prácticas de salud. Esto señala una tendencia hacia la convergencia de la tecnología y la salud en la sociedad contemporánea.

La pluralidad de los ejes temáticos diseñados para reflejar la diversidad de temas en la comunicación sanitaria resalta la intersección entre la información de salud, las TIC y las características socioculturales. Los estudios sobre recepción y salud en general han revelado que las decisiones de las personas en relación con su salud están influidas por la disponibilidad y el acceso a la información en un contexto social y cultural específico. Además, la emergencia de temáticas como la sobrecarga de información sanitaria ha suscitado la necesidad de desarrollar habilidades en alfabetización en salud digital para filtrar y comprender adecuadamente los contenidos en línea.

Dentro de este panorama, la salud mental ha emergido como un tema fundamental, especialmente en el contexto de la pandemia de COVID-19. Aunque la producción académica al respecto aún es insuficiente en muchos países, ha habido un aumento en la búsqueda y consumo de información sobre ansiedad y depresión en fuentes digitales. La salud mental se ha convertido en una preocupación compartida en la sociedad red, y las redes sociales han proporcionado plataformas para la formación de redes de apoyo y la adquisición de información.

Los abordajes metodológicos han evolucionado para enfrentar la complejidad de la comunicación en la sociedad red. La combinación de métodos cuantitativos y cualitativos ha permitido comprender tanto las tendencias generales como las experiencias individuales en la recepción de información sanitaria. Aunque las metodologías cuantitativas prevalecen, se ha reconocido la

importancia de las metodologías cualitativas para obtener una comprensión más rica y contextualizada de las prácticas de búsqueda y consumo.

Esta revisión de literatura evidenció que si bien las búsquedas de información sanitaria forman parte de los intereses de investigadores alrededor del mundo aún hay áreas poco exploradas sobre lo que ocurre con estos contenidos que adquieren los usuarios a partir de su propia agencia. Por lo que, frente a esta aceleración de desarrollo mediático digital y de acceso a grandes cantidades de información sanitaria se vuelve necesario avanzar en la reflexión de este fenómeno desde la investigación social.

Entender a los usuarios y sus modos de obtención y consumo de información sobre salud y salud mental en fuentes digitales es indispensable en la formulación de políticas públicas basadas en datos rigurosos para identificar y reducir los peligros asociados a recibir información de dudoso valor científico y terapéutico, así como en el desarrollo de herramientas para motivar el autocuidado y acercar a las personas a servicios de salud mental o información valiosa en internet a través de la alfabetización mediática, digital y en salud ya que sin entender sus aspectos clave es difícil definir áreas de oportunidad, posibilidades y desafíos.

5. REFERENCIAS

- AlGhamdi, S., Tao, J. y Kashem, A. (2020). Understanding Health Information Overload among Chronic Patients: A Mixed-Method Study. *Journal of Medical Systems*, 44, 1-13.
- Almeida, C., Bento, L., Jardim, G., Ramalho, M., Amorim, L. y Folino, C. H. (2021). O Teatro como estratégia de engajamento de jovens no enfrentamento da Aids. *Interface - Comunicação, Saúde, Educação*, 25, e200402. <https://doi.org/10.1590/interface.200402>
- Bautista, J. R., Lin, W. T., Jin, Y. y Lin, C. H. (2019). eHealth literacy and health information overload among college students: A randomized controlled trial. *Journal of Medical Internet Research*, 21(6), e14150. <https://doi.org/10.2196/14150>
- Berger, M. N., Taba, M., Marino, J. L., Lim, M. S. C., Cooper, S. C., Lewis, L., Albury, K., Chung, K. S. K., Bateson, D. y Skinner, S. R. (2021). Social media's role in support networks among LGBTQ adolescents: a qualitative study. *Sexual Health*, 18(5), 421-431. <https://doi.org/10.1071/SH21110>
- Brodeur, A., Clark, A. E., Fleche, S. y Powdthavee, N. (2021). COVID-19, lockdowns, and well-being: Evidence from Google Trends. *Journal of Public Economics*, 193, 104346. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2020.104346>
- Canchari, C. R. A., Dextre-Vilchez, S. A., Álvarez-Vilchez, M. L., Baquerizo, Q. N. S. y Cantorin, S. P. E. (2022). COVID-19 y tendencias de búsqueda en Internet sobre preocupaciones de salud mental en Latinoamérica. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 33, e2026.
- Cannon, J. S. y Niederdeppe, J. (2022). Understanding Audience Beliefs and Values is Essential for Successful Organizational Health Policy Change. *American Journal of Health Promotion*, 36(3), 575-579. <https://doi.org/10.1177/08901171211070953>
- Caran, G., Araújo, R. y Travieso-Rodríguez, C. (2019). Identity and interactive health communication: The discourse of people with low vision on the social networks. *Revista*

La investigación sobre el papel de las TIC en la obtención y recepción de contenidos de salud y salud mental: una revisión de la literatura

Cubana de Información en Ciencias de la Salud, 30(4), e1431. <https://acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/1431>

Craig, S. L., Eaton, A. D., McInroy, L. B., Leung, V. W. Y. y Krishnan, S. (2021). Can Social Media Participation Enhance LGBTQ+ Youth Well-Being? Development of the Social Media Benefits Scale. *Social Media + Society*, 7(1). <https://doi.org/10.1177/2056305121988931>

Crook, B., Stephens, K. K., Pastorek, A. E., Mackert, M. y Donovan, E. E. (2016). Sharing Health Information and Influencing Behavioral Intentions: The Role of Health Literacy, Information Overload, and the Internet in the Diffusion of Healthy Heart Information. *Health Communication*, 31(1), 60-71. <https://doi.org/10.1080/10410236.2014.936336>

Dibb, B. (2019). Social media use and perceptions of physical health. *Heliyon*, 5(1), e00989. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2018.e00989>

Eisenkölbl, C. A. R., Franco, S. B. H. y Wessely, B. L. S. (2021). Percepción de dos Comunidades Rurales y una Comunidad Indígena sobre la Pandemia del COVID-19. *Revista de la Sociedad Científica del Paraguay*, 26(2), 127-149. <https://doi.org/10.32480/rscp.2021.26.2.127>

Fernandes, S., Nascimento, M., Chagas, J., Angelo, J., Rocha, A. y Souza, V. (2021). Facebook e pandemia da COVID-19: Um estudo sobre o compartilhamento de crenças online. In L. Fornari, de O. E. S. Fernandes, C. Oliveira, F. M. Brígida, J. Ribeiro, y E. de F. H. Ribeiro (Eds.), *Investigação Qualitativa em Saúde: Avanços e Desafios* (pp. 78-87). Ludomedia. <https://doi.org/10.36367/ntqr.8.2021.78-87>

Flores-Márquez, D. y González, R. R. (Eds.). (2021). *La imaginación metodológica: Coordenadas, rutas y apuestas para el estudio de la cultura digital* (1st ed.). Tintable.

Fogg-Rogers, L., Bay, J. L., Burgess, H. y Purdy, S. C. (2015). “Knowledge Is Power” A Mixed-Methods Study Exploring Adult Audience Preferences for Engagement and Learning Formats Over 3 Years of a Health Science Festival. *Science Communication*, 37(4), 419-451. <https://doi.org/10.1177/1075547015585006>

Forni, P., y De Grande, P. (2020). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas. *Revista Mexicana de Sociología*, 82(1), 159-189. <http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/58064>

Freeman, J. L., Caldwell, P. H. Y., Bennett, P. A. y Scott, K. M. (2018). How Adolescents Search for and Appraise Online Health Information: A Systematic Review. *The Journal of Pediatrics*, 195, 244-255. <https://doi.org/10.1016/j.jpeds.2017.11.031>

Garcés-Prettel, M., Navarro-Díaz, L. R., Jaramillo-Echeverri, L. G. y Santoya-Montes, Y. (2021). Representaciones sociales de la recepción mediática durante la cuarentena por la COVID-19 en Colombia: entre mensajes y significados. *Cadernos de Saúde Pública*, 37(2), 1-14. <https://doi.org/10.1590/0102-311x00203520>

García, J., Mendoza, L. y Montes, E. (2018). Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC) en la salud: caso Influencia de las aplicaciones (APPS) en la prevención de la obesidad. En *XIV Congreso Latinoamericano de Investigación de la Comunicación. Sociedad del*

Conocimiento y Comunicación: Comunicación en Sociedades Diversas: Horizontes de Inclusión, Equidad y Democracia (pp. 152-163).

Gordillo, L. F. y Mestas, H. L. (2021). Análisis de la ansiedad y la depresión durante la pandemia del COVID-19 mediante Google Trends. *Ansiedad y Estrés*, 27(2-3), 172-177. <https://doi.org/10.5093/anyes2021a22>

Iglesias, S. y Saavedra-Camacho, J. L. (2020). Tendencias de búsqueda en Internet: herramienta para comunicación efectiva. *Educación Médica Superior*, 35. <https://ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/2377>

Iglesias-Osores, S., Saavedra-Camacho, J. L., Alcántara-Mimbela, M. y Córdova-Rojas, L. M. (2021). Dióxido de cloro y su repercusión en las tendencias de búsquedas en Internet durante la pandemia por la COVID-19. *Revista Información Científica*, 100(3), 1-7. <https://revinfcientifica.sld.cu/index.php/ric/article/view/3442>

Lipsey, N. P. y Shepperd, J. A. (2019). The role of powerful audiences in health information avoidance. *Social Science & Medicine*, 220, 430-439. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2018.11.037>

López, R. T. (2021). El conocimiento del cáncer en la sociedad actual: bases para construir estrategias de comunicación que contribuyan a su prevención. *Anuario de Investigación de La Comunicación*, XXVIII. <https://anuario.coneicc.org.mx/index.php/anuarioconeicc/article/view/521>

Martín-Critikián, D. y Medina-Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>

Martín-Barbero, J. (1984). De la Comunicación a la Cultura. *Signo y Pensamiento*. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/5790>

Martínez-Domínguez, M. (2020). Apropiación social de TIC: el caso de internet en México. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 30(55). <https://doi.org/10.24836/es.v30i55.917>

Martínez-Martínez, P. (2020). Tendencias e interés por el sida/VIH en España: análisis de Google Trends. *Revista Multidisciplinar del Sida*, 8(20), 33-45.

Mendoza, L. y García, G. (2020). El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la salud de los adultos mayores. *Congreso Latinoamericano de Investigación de La Comunicación. Desafíos y Paradojas de La Comunicación En América Latina*, 550-562. <https://acortar.link/xVQKhw>

Muñiz, C. y Corduneanu, V. I. (2020). Percepción de riesgo y consumo mediático durante el inicio de la pandemia de COVID-19 en México. *Más Poder Local*, 41(1), 44-47. <https://acortar.link/0WWBmJ>

Myrick, J. G. y Chen, J. (2022). Schadenfreude After Watching the News: How Audiences Respond to Media Coverage of Partisans Disclosing Illnesses. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 99(1), 135-155. <https://doi.org/10.1177/10776990211008534>

La investigación sobre el papel de las TIC en la obtención y recepción de contenidos de salud y salud mental: una revisión de la literatura

- Orellana, R. N., Sánchez, M. S. y Torres, C. C. (2016). Uso de redes sociales y cómics en el tratamiento de diferencias lingüísticas de la comunicación en salud. XIII Congreso Latinoamericano de investigación de la Comunicación. In *Sociedad del Conocimiento y Comunicación: Reflexiones Críticas desde América Latina, Memorias* (pp. 167–186).
- Orozco, G. (2010). Espectadores, Audiencias y usuarios, múltiples maneras de estar en lo comunicativo. *Revista Comunicar*, 1, 27-32.
- Orozco, G. G. (1990). El niño como televidente no nace, se hace. In Trillas (Ed.), *Educación para la Recepción* (pp. 33-48). <https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=410>
- Padilla, M. R. (2012). *Geografías Ciudadanas y Mediáticas*. Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Paredes, J. L., Navarro, R., Andrade-Piedra, J. L., Hinostroza, N., Echevarría, J. y Webb, C. (2022). Conocimientos, actitudes y percepción sobre el rol de los medios de comunicación respecto a la COVID-19 en estudiantes de Medicina de una universidad peruana. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 39(1), 70-76. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2022.391.9702>
- Paredes-Angeles, R. y Taype-Rondan, Á. (2020). Tendencias de las búsquedas en Google en habla hispana sobre temas de salud mental en el contexto de la pandemia por COVID-19. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 49(4), 225-226. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2020.07.003>
- Parissi-Poumian, Y., de San Jorge-Cárdenas, X., López-Ornelas, M., López-Zetina, J., Luzanía-Valerio, M. S., Mota-Morales, M. L. y Ortiz-León, M. C. (2023). Internet search patterns for psychoactive substance use prevention and treatment in Mexico: A cross-sectional study. *Journal of Taibah University Medical Sciences*, 18(2), 246-256. <https://doi.org/10.1016/j.jtumed.2022.09.009>
- Peñafiel, C., Poveda, L. y Rojas, F. (2021). *Datos y hechos sobre la transformación digital*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Piedrahíta, L. B., Palacios, M. L., Posada, I. y Bermúdez, R. V. (2017). Concepto sociocultural del VIH y su impacto en la recepción de campañas de promoción de la salud en Medellín. *Ciencias de la Salud*, 15(1), 59-70.
- Pollock, D., Shepherd, C. C. J., Adane, A. A., Foord, C., Farrant, B. M. y Warland, J. (2022). Knowing your audience: Investigating stillbirth knowledge and perceptions in the general population to inform future public health campaigns. *Women and Birth*, 35(4), e389-e396. <https://doi.org/10.1016/j.wombi.2021.06.008>
- Pullan, S. y Dey, M. (2021). Vaccine hesitancy and anti-vaccination in the time of COVID-19: A Google Trends analysis. *Vaccine*, 39(14), 1877-1881. <https://doi.org/10.1016/j.vaccine.2021.03.019>
- Reveilhac, M. (2022). The deployment of social media by political authorities and health experts to enhance public information during the COVID-19 pandemic. *SSM - Population Health*, 19. <https://doi.org/10.1016/j.ssmph.2022.101165>

Ruppel, E. K. (2016). Scanning Health Information Sources: Applying and Extending the Comprehensive Model of Information Seeking. *Journal of Health Communication*, 21(2), 208-216. <https://doi.org/10.1080/10810730.2015.1058438>

Santamaría, O. C. D., Catalán, M. D. y Macías, D. L. J. M. (2016). Utilización de las redes sociales sobre temas de salud en población universitaria de México = Use of social networks about health topics in university population in Mexico. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 7(1), 15-28. <https://doi.org/10.20318/recs.2016.3165>

Sassenberg, K. y Greving, H. (2016). Internet Searching About Disease Elicits a Positive Perception of Own Health When Severity of Illness Is High: A Longitudinal Questionnaire Study. *Journal of Medical Internet Research*, 18(3). <https://doi.org/10.2196/jmir.5140>

Seco-Sauces, M. O. y Ruiz-Callado, R. (2020). Use of Web 2.0 in virtual communities of patients with rare diseases in Spain. *Comunicación y Sociedad*, 2020(0), 1-21. <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7384>

Takahashi, K. J. y Earl, A. (2020). Effect of Extraneous Affect on Health Message Reception. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 46(2), 270-284. <https://doi.org/10.1177/0146167219855042>

Valentini, D., Lorusso, A. M. y Stephan, A. (2020). Onlife Extremism: Dynamic Integration of Digital and Physical Spaces in Radicalization. *Frontiers in Psychology*, 11, 1-15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00524>

Vanderpool, R. C., Huang, G. C., Mollica, M., Gutiérrez, A. I. y Maynard, C. D. (2021). Cancer Information-seeking in an Age of COVID-19: Findings from the National Cancer Institute's Cancer Information Service. *Health Communication*, 36(1), 89-97. <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1847449>

Walker, G. R. (2022). Emotive Media as a Counterbalance to AIDS Messaging Fatigue in South Africa: Responses to an HIV/AIDS Awareness Music Video. *AIDS Education and Prevention*, 34(1), 17-32. <https://doi.org/10.1521/aeap.2022.34.1.17>

Weerakoon, S. M., Henson-Garcia, M., Valerio-Shewmaker, M. A., Messiah, S. E. y Knell, G. (2022). Contributions of Trustworthiness, Health Literacy, and Self-Efficacy in Communicating With COVID-19 Vaccine-Hesitant Audiences: Web-Based Survey Study. *JMIR Formative Research*, 6(8), e38076. <https://doi.org/10.2196/38076>

Wheatley, D. (2022). Irish audiences and news information from official sources during COVID-19. *Administration*, 70(3), 7-32. <https://doi.org/10.2478/admin-2022-0017>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Conceptualización: López Ramírez, Tomás. **Metodología:** López Ramírez, Tomás. **Software:** López Ramírez, Tomás. **Validación:** López Ramírez, Tomás. **Análisis formal:** López Ramírez, Tomás. **Curación de datos:** López Ramírez, Tomás. **Redacción-Preparación del borrador original:** López Ramírez, Tomás. **Redacción-Revisión y Edición:** López Ramírez, Tomás. **Visualización:** López Ramírez, Tomás. **Supervisión:** López Ramírez, Tomás. **Administración de proyectos:** López Ramírez, Tomás. **Todos los autores han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** López Ramírez, Tomás.

La investigación sobre el papel de las TIC en la obtención y recepción de contenidos de salud y salud mental: una revisión de la literatura

Financiación: El presente texto surge en el marco de un proyecto de tesis doctoral denominado “Juventus mexicanas y búsquedas, usos y apropiaciones de recursos digitales para sus prácticas de salud mental”, el cual se encuentra inscrito y financiado por el programa de posgrados de calidad CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología) de México.

Agradecimientos:

Este trabajo se ha construido gracias al programa de posgrados de calidad CONAHCyT, a la Universidad Autónoma de Aguascalientes y a quienes han asesorado al autor en este camino, en especial a la Dra. María Rebeca Padilla de la Torre, asesora de la tesis doctoral en la que se enmarca dicho artículo.

Conflicto de intereses:

El autor declara que el artículo no entraña ningún conflicto de interés con instituciones o personas.

AUTOR

Tomás López Ramírez

Licenciado en ciencias de la comunicación y Maestro en Comunicación estratégica por la Universidad Autónoma de Guerrero. Premio Estatal de Jóvenes Investigadores CONAHCyT en el área de Humanidades y Ciencias de la Conducta. Premio Nacional de tesis de maestría por el Consejo Nacional para la Investigación y la Enseñanza de las Ciencias de la Comunicación. Ha sido profesor de asignatura en la Universidad Autónoma de Aguascalientes y el Instituto de Estudios Superiores del Pacífico. Ha formado parte de empresas privadas como El Instituto, inteligencia de mercados e instituciones del sector público como el Centro de Conciliación Laboral del Estado de Jalisco. Es autor de diferentes artículos en el área de la comunicación sanitaria. Actualmente cursa el doctorado en Estudios Socioculturales en la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-3938-7869>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=93InzxIAAAAJ>