

Anexo

En el anexo, se incluye la tabla 2 que recoge el conjunto de publicaciones realizadas por la AECC en su perfil de Instagram durante el mes de octubre de 2025. En ella se sistematizan las principales variables analizadas en el estudio, incluyendo el formato de publicación (imagen fija, carrusel o *reel*), el tipo de contenido (testimonial, informativo-médico o institucional), el tono comunicativo (racional o emocional), así como los indicadores de interacción obtenidos (número de “me gusta”, comentarios, compartidos y *engagement rate*¹). Esta información constituye la base empírica del análisis desarrollado en el artículo y permite observar de manera detallada la relación entre las características formales y narrativas de las publicaciones y su rendimiento en términos de interacción con los usuarios.

Tabla 5. *Características formales y desempeño en interacción de las publicaciones de @contraelcancer.es en Instagram durante octubre de 2025.*

N.º	Formato			Tema			Tono		Interacción			ER
	I	C	R	T	IM	INS	r	E				
1	-	+	-	-	-	+	+	-	654	15	71	0,5 %
2	-	-	+	+	-	-	-	+	7148	263	3293	6,8%
3	-	-	+	-	-	+	-	+	1106	30	114	0,8%
4	-	-	+	+	-	-	+	-	1864	62	85	1,3%
5	-	-	+	-	+	-	+	-	361	2	27	0,2%
6	-	+	-	-	+	-	+	-	1988	39	230	1,4%
7	-	-	+	+	-	-	+	-	540	17	27	0,4%
8	+	-	-	-	+	-	+	-	281	2	20	0,2%
9	-	-	+	+	-	-	+	-	949	37	108	0,7%
10	-	+	-	-	+	-	+	-	901	28	116	0,7%
11	+	-	-	-	+	-	+	-	1172	20	288	0,9%
12	-	+	-	-	-	+	-	+	819	3	278	0,7%

¹ Para calcular el nivel de compromiso relativo, se ha aplicado la fórmula del *engagement rate* (ER) promedio por publicación: $ER = \frac{\text{Me gusta} + \text{Comentarios} + \text{Compartidos}}{\text{Número de seguidores}} \times 100$

13	+	-	-	-	+	-	+	-	839	12	187	0,7%
14	-	-	+	+	-	-	+	-	985	54	153	0,8%
15	-	-	+	-	-	+	-	+	685	28	50	0,5%
16	-	+	-	+	-	-	+	-	556	21	51	0,4%
17	+	-	-	-	-	+	+	-	216	2	19	0,1%
18	-	-	+	+	-	-	+	-	1286	33	158	0,9%
19	-	+	-	-	-	+	+	-	2219	22	383	1,7%
20	+	-	-	-	-	+	+	-	871	6	184	0,7%
21	-	+	-	-	-	+	-	+	173	0	8	0,1%
22	-	+	-	-	+	-	+	-	291	10	26	0,2%
23	-	-	+	+	-	-	+	-	465	17	61	0,3%
24	-	-	+	-	+	-	+	-	121	5	8	0,08%
25	-	-	+	+	-	-	+	-	326	8	9	0,2%
26	-	-	+	-	+	-	-	-	94	0	8	0,06%
27	+	-	-	-	-	+	+	-	158	3	7	0,1%

Fuente: Elaboración propia.